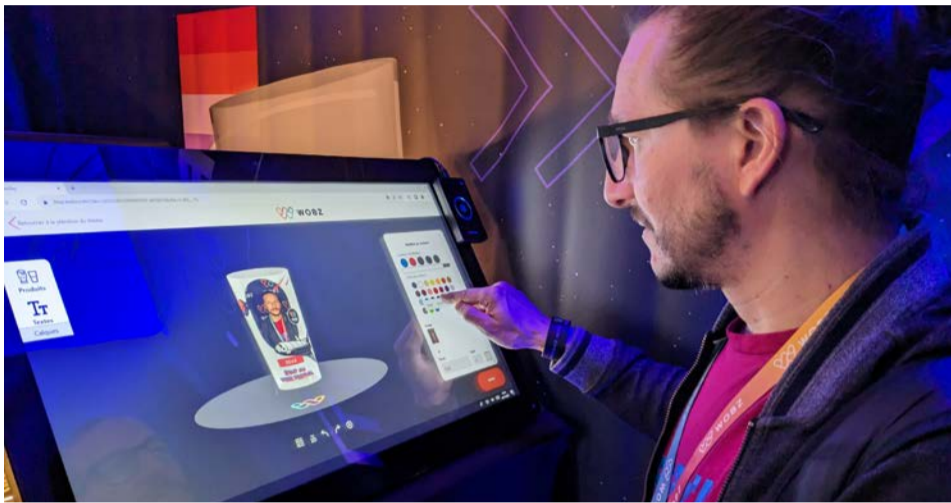


Grâce à un logiciel, la personnalisation de gobelets devient futuriste

OYONNAX L'entreprise Wobz a inauguré son nouveau logiciel, le Custom desk.

Bienvenue dans le futur ! Et si une entreprise pouvait entièrement personnaliser vos gobelets en plastique en un rien de temps ? C'est ce que propose l'entreprise Wobz. Installée dans la zone industrielle de Veyziat, elle a organisé son second festival, ce jeudi 23 novembre. À cette occasion, la société a présenté son nouveau logiciel : le Custom Desk, permettant de gérer à la fois la prise de commandes, la configuration 3D en temps réel, le parc industriel, les machines, et la logistique. Un procédé se nommant *Web to print*, avec 100 % de la production passant par Internet. Le tout, autant pour les particuliers, les professionnels, ainsi que les



Sur le site, grâce à une configuration 3D, le client peut personnaliser son gobelet et en voir directement les résultats. Photo : A.S.



Jean-Pierre Rousselet, co-fondateur de Wobz, ancien dirigeant de SMTP. Photo : Wobz.

revendeurs. Grâce à cela, le temps de préparation des commandes est passé de 22 minutes à moins de 30 secondes, car une fois la vente en ligne passée, les instructions sont envoyées directement à la machine.

35 MILLIONS DE GOBELETS IMPRIMÉS

Environ 35 millions de gobelets ont été fabriqués depuis le début de l'année. La fabrication tourne en continu, jour et nuit. « On a un gain énorme au

niveau de l'administration des ventes, donc forcément, on a une productivité démultipliée, avec moins de personnel », explique le cofondateur et gérant du site oyonnaxien, Jean-Pierre Rousselet. « Ça nous permet d'investir de l'argent dans d'autres projets. » Dernièrement, 1 800 m² d'entrepôt supplémentaires ont été ajoutés au site oyonnaxien, comprenant cinq machines. « En pleine saison, on prépare jusqu'à une vingtaine de palettes par jour. » L'entreprise imprime également sur du verre. Mais en proposant ces produits personnalisés,

leur objectif est de « favoriser le réemploi du plastique » : « Pour le réemploi, le plastique est le meilleur matériau », explique Damien Fauve, le second dirigeant. « Premièrement, il ne se casse pas quand on le met dans un collecteur. Deuxièmement, en termes de poids pour la logistique, l'impact carbone pour transporter 500 gobelets est beaucoup plus faible que pour le verre. » Son collègue, Jean-Pierre Rousselet, complète : « Il y a encore une dizaine d'années, avant le gobelet, on avait ces verres mous en plastique. Dès que vous alliez à une manifestation, vous les perdiez ou les jetiez rapidement. Nous, on apporte une solution à cela. » Cette solution permet également de faire face au *Plastic bashing* (critique du plastique) : « Le problème, ce n'est pas le plastique en lui-même, c'est l'usage qu'on en fait. »

QUAND SMTP EST DEVENUE WOBZ

En 2019, Jean-Pierre Rousselet, fondateur de SMTP, s'est associé à Damien Fauve et Benjamin Demay. Cette entreprise, d'aujourd'hui 70 salariés, est basée sur quatre sites : Oyonnax, Villeurbanne, Saint-Priest et au Maroc. Les produits sont uniquement fabriqués sur le site oyonnaxien. « C'est une association entre technologie, industrie et commerce », déclare Damien Fauve. « On a une forte croissance. L'an passé, notre chiffre d'affaires s'élevait à 5,7 millions d'euros. Cette année, on devrait terminer à 12 ou 13 millions d'euros. » Ce logiciel est encore en phase d'amélioration par les développeurs de Wobz. Selon ses dirigeants, il devrait être fini fin 2024.

La relocalisation, une priorité en Auvergne-Rhône-Alpes

ARBENT-OYONNAX

Une journée bien remplie pour Stéphanie Pernod, vice-présidente de la région Auvergne-Rhône-Alpes, qui a visité, mercredi 22 novembre, deux entreprises du bassin oyonnaxien.

OBJECTIF : RAMENER 30 000 EMPLOIS EN SIX ANS

Être au plus près des entreprises, comprendre leurs besoins et les accompagner financièrement, afin de lutter contre les délocalisations, c'est la mission de la première vice-présidente, déléguée à l'Économie, à la relocalisation, à la préférence régionale et au numérique. « Fabriquer en France et dans notre région, c'est possible. Relocaliser et ramener des emplois chez nous, l'est également. Doté d'1,2 milliard

d'euros, le plan, mis en place par la Région depuis 2021, porte ses fruits, plus de 5 300 emplois ont déjà été créés. Être sur le terrain au quotidien nous permet de mieux répondre aux attentes des chefs d'entreprise », déclare Stéphanie Pernod.

Les visites de l'entreprise Lucal, lunetier expert dans la fabrication de montures, de la conception jusqu'au produit fini, implanté en zone industrielle de Veyziat, et de l'entreprise Bruot, leader français de la boule à neige à Arpent, ont permis à l'élue de mieux appréhender les besoins et les attentes de ces deux chefs d'entreprise. « C'est sans nul doute un ballon d'oxygène, et surtout, une aide précieuse qui nous permet de conforter nos projets d'innovations et de développement », confie Jean Callamand de l'entreprise Lucal.



Échanges et explications entre Jean Callamand, de Lucal, et Stéphanie Pernod : comprendre pour apporter une aide efficace.



Savoir-faire local chez Bruot, avec plus d'une centaine de nouveautés chaque année. Un exemple du « Made in France ». Photos : E.P.

Les illuminations brillent de mille feux dans les rues de la ville



Le sapin a été placé devant l'Hôtel de Ville, avec la fameuse boîte aux lettres du Père Noël. Photo : E. Perret.



Le Père Noël s'est déplacé en calèche dans les rues du centre-ville. Photo : E. Perret.

OYONNAX

Le compte à rebours a commencé ; comme chaque année, le temps des fêtes débute avec la soirée des illuminations de la ville d'Oyonnax. Samedi 25 novembre, Michel Perraud, maire d'Oyonnax, a donné le signal sur le parvis de l'Hôtel de Ville devant un public nombreux.

ANIMATIONS

Des chants de Noël ont accueilli les personnes présentes, se mêlant à l'impatience des enfants, pressés de voir le grand sapin s'illuminer. Quelques flocons se sont également invités à l'événement et le froid était bien présent. « Cinq, quatre, trois, deux, un ! » Le sapin de quinze mètres scintille et les décorations s'illuminent, tout comme le regard des petits et grands, et, surprise, le Père Noël a fait son apparition. Une

arrivée en calèche blanche, tirée par un cheval de trait comtois.

BONJOUR PÈRE-NOËL

Accompagné par cet attelage et un trio de chanteuses, la foule s'est rendue à l'espace Charles-de-Gaulle pour partager un moment convivial autour d'un verre de vin chaud ou de jus de pommes chaud. Instants de partage qui a réuni de nombreuses familles, dont les enfants étaient venus déposer leurs lettres pour le Père Noël, et rencontrer ce dernier qui n'a pas manqué de leur demander s'ils ont été sages, ainsi que ce qu'ils désiraient trouver au pied du sapin. Pour conclure la soirée : quelques photos souvenirs dans les rues décorées.